

 Skupina <b>HSE</b>	Organizacija poslovanja (100)	Izdaja: 1
	Pravilnik	Strani: 4

## PRAVILNIK

### O PODELJEVANJU SREDSTEV IZ NASLOVA SPONZORSTEV IN DONACIJ V OKVIRU POLITIKE DRUŽBENE ODGOVORNOSTI DRUŽBE SOŠKE ELEKTRARNE NOVA GORICA d.o.o.

#### I. UVOD

##### 1. člen

Družba Soške elektrarne Nova Gorica (SENG), ki je članica skupine HSE - največje slovenske skupine s področja elektroenergetike, za svojo promocijo skrbi na več načinov. Eno izmed orodij njenega pojavljanja v javnostih so različne oblike družbene odgovornosti v obliki finančne in materialne pomoči različnim organizacijam, idejam, projektom, dogodkom in ljudem, ki so bodisi (vsebinsko) povezani z njenim poslovanjem ali pa so kako drugače referenčni v smislu širjenja dobrega imena družbe in skupine HSE. Poleg tega skupina HSE v okviru načel družbene odgovornosti in človekoljubnosti pomaga šibkejšim, ki si sami ne morejo.

Ta dokument obravnava osnovne pojme in z njimi povezane formalnosti, kot tudi načela in pravila umeščanja imena skupine HSE in družbe (SENG) v širšo (nacionalno) in ožjo (lokalno) skupnost. Končni cilj pri tem je prepoznavanje skupine HSE in družbe SENG ne le kot tržno uspešne družbe, temveč tudi kot odgovornega deležnika v smislu širše družbene odgovornosti.

Predmetna politika se sprejema s ciljem vzpostavitve sistema transparentnosti in gospodarnega poslovanja družbe tudi na področju sklepanja poslov, ki zadevajo izdatke družbe v zvezi s sponzorstvi in donacijami ter ustrezni nadzor nad temi sistemi.

#### II. OBLIKE DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

##### 2. člen

Družba SENG finančno podpira izbrane organizacije, projekte in posameznike v treh širših oblikah, in sicer so to sponzorstva, donacije in samostojne dobrodelne akcije.

##### 3. člen

(sponzorstva)

Sponzorstvo pomeni podporo prejemniku (s finančnimi sredstvi, storitvami ali blagom) v zameno za promocijo družbe SENG in celotne skupine HSE v vnaprej dogovorjenih oblikah. Razmerja med sponzorjem in sponzorirancem so jasno opredeljena v sponzorski pogodbi. Sponzor vstopa v to razmerje s točno določenimi cilji in pričakuje povrnitev vloženi sredstev v obliki dokazljive promocije.

Primarni namen sponzorstva je preko dviga prepoznavnosti oziroma dviga ali spremembe podobe o družbi oziroma njenih produktih prispevati k doseganju poslovnih ciljev družbe (zlasti izboljšanje donosnosti, lahko pa tudi drugih poslovnih ciljev družbe), kateremu je podrejen in komplementaren namen pozitivnega prispevka k družbenemu okolju (družbena odgovornost). Sponzorstvo mora doseči ciljni trg (ciljno publiko na ciljnem geografskem območju) in se dodeljevati subjektom oziroma entitetam, povezovanje s katerimi lahko pri ciljni publiku ustvari pozitiven vtis, odziv oziroma odnos do družbe oziroma njenih produktov.

#### 4. člen

(donacije)

Donacije so dobronamerna finančna ali materialna podpora izbranim društvom, pri čemer donator ne prejme protiusluge v obliki promocije. Donacije so izplačila za humanitarne, invalidske, socialno varstvene, dobrodelne, kulturne, znanstvene, vzgojno izobraževalne, zdravstvene, športne in ekološke namene. So namenska sredstva za podporo določenih nepridobitnih dejavnosti in projektov. Donacij ne dajemo fizičnim osebam, profitnim organizacijam, organizacijam, ki nimajo statusa oseb z davčnimi oprostitvami, ter organizacijam, katerih cilji niso združljivi z načeli družbe SENG in skupine HSE.

Donacije morajo biti transparentne. Imena prejemnikov in konkretni nameni, za katere prejemniki uporabijo te donacije, morajo biti razkriti. Donator mora biti v vsakem trenutku spodoben utemeljiti razloge za donacijo in potrditi, da je bila uporabljena v predhodno določen namen. Izplačila na zasebne račune niso dovoljena.

Pri poslih donatorstva je v ospredju družbena odgovornost, zato se od prejemnika donacije ne zahteva nasprotnih obveznosti (razen npr. dopustitve, da se dogodek omeni v določenih medijih).

#### 5. člen

(samostojne dobrodelne akcije)

Družbe skupine HSE in/ali njihove strokovne službe lahko samostojno organizirajo dobrodelne akcije, kot so na primer zbiranje igrač, oblačil, knjig, dobrodelne dražbe ipd. Takšne akcije se ustrezno promovirajo na spletnih straneh družb, v internih glasilih in na druge načine, ki omogočajo prepoznavnost dobrodelnosti.

### III. CILJI

#### 6. člen

Trije temeljni cilji finančnega podpiranja organizacij, projektov in ljudi v eni od oblik družbene odgovornosti so naslednji:

- Utrditi prepoznavanje družbe SENG, ki je del skupine HSE največje slovenske skupine s področja elektroenergetike / vodilne v svoji panogi.
- Utrditi prepoznavanje družbe SENG, ki je del skupine HSE kot družbeno odgovoren subjekt v državi in lokalnih skupnostih.
- Dvig ugleda družbe SENG in posledično skupine HSE.

### IV. MERILA ZA ODLOČANJE

#### 7. člen

Organizacije, projekte in posameznike, ki jim bo družba s finančno podporo omogočila delovanje, izvedbo dogodkov in projektov, strokovna služba, zadolžena za to področje, izbere izmed prispelih vlog na naslov družbe. V družbi SENG je to predstavnica za stike z javnostim. Pri izboru nas vodi načelo kvalitete in ne kvantitete. To pomeni, da prejemnike sponzorstev, donacij oz. drugačne finančne podpore izbiramo na osnovi naslednjih vnaprej določenih meril:

- **Strokovni dogodki:** finančno podpiramo dogodke, ki so vsebinsko povezani s panogo, v kateri družba SENG deluje, ki omogočajo aktivno udeležbo strokovnjakov družbe SENG in katerih vsebina zagotavlja možnost prenosa znanj na sodelavce.

- **Veliki (športni, kulturni, znanstveni) dogodki, klubi, posamezniki:** finančno podpiramo dogodke, ki so v slovenskem in / ali mednarodnem okolju širše prepoznavni in referenčni. Krovna družba skupine HSE praviloma (ne pa nujno) finančno podpira *nacionalne* športne, kulturne in znanstvene organizacije, družba SENG pa tovrstne dogodke, klube in posameznike na *lokalnem* okolju.
- **Manjši (športni, kulturni, znanstveni) dogodki, klubi, posamezniki:** finančno podpiramo tiste, ki izkazujejo potencial (talent) za vrhunske dosežke oz. rezultate, pa za to nimajo zadostnih sredstev, ali pa so z vidika promocije družbe SENG drugače zanimivi ali pomembni. Poudarek je na finančni podpori lokalnim društvom in klubom, kjer ima družba SENG sedež, pri čemer smo pozorni tudi na kakovost dogodkov.
- **Donacije / čista dobrodelnost:** za donacije se odločamo predvsem v primerih, kadar želimo pomagati socialno šibkejšim – tistim, ki nimajo sredstev za izvedbo zastavljenih ciljev ali za normalno eksistenco (so socialno ogroženi). Pri tem podoba kot pri drugi točki velja, da HSE kot krovna družba podpira dobrodelne dogodke na nacionalnem nivoju, družba SENG pa na svojem lokalnem nivoju.

## V. MERILA NEMATERIALNEGA POVRAČILA

### 8. člen

V primeru, da je SENG sponzor organizacije, projekta, posameznika, v zameno za to obliko finančne podpore pričakuje ustrezna nematerialna povračila. Ta se določijo v sponzorski pogodbi, njihov obseg pa je odvisen od višine finančne podpore družbe SENG na eni ter od zmožnosti sponzoriranca na drugi strani.

Družba SENG si v vsakem primeru prizadeva, da bi bilo nematerialno povračilo za njegovo prepoznavnost in ugled kar najboljše in bi zadostilo naslednjim merilom:

- Količina: čim pogostejše pojavljanje imena SENG v različnih oblikah v različnih aktivnostih sponzoriranca (oglaševanje, odnosi z javnostmi, predstavitve ipd.).
- Obseg: ime SENG naj bi se v različnih oblikah pojavljalo v čim večjem obsegu (velikost transparenta, oglasa, zastave, nalepke ipd.).
- Kakovost: ime SENG se mora pojavljati na kakovosten način, tako oblikovno kot vsebinsko, in ne sme odstopati od predpisov, ki jih določa celostna grafična podoba družbe.
- Izvirnost: ime SENG naj bi se v sponzoriranih aktivnostih pojavljalo na čim bolj domiselne načine, ki presegajo klasične promocijske oblike.
- Ekskluzivnost: ime SENG se, če je le mogoče, ne sme pojavljati ob boku sponzorjem s sorodnega področja poslovanja ali celo ob boku tekmecev, razen če gre za izrazito strokovne dogodke s področja elektroenergetike.

## VI. POSTOPEK DODELJEVANJA SPONZORSTEV IN DONACIJ

### 9. člen

Postopek obravnave sponzorskih in donatorskih vlog obravnavajo strokovne službe družbe SENG. Na ravni krovne družbe je to Služba za korporativno komuniciranje skupine HSE, v družbi SENG je to predstavnica za odnose z javnostmi in kolegij direktorja SENG. Pošiljatelji prošenj so o rešitvi njihove vloge / prošnje pisno obveščeni, skupaj z navodili za posredovanje podatkov, ki jih predstavica za stike z javnostmi družbe SENG potrebuje za pripravo ustrezne pogodbe.

### 10. člen

Pri dodeljevanju sponzorstev in donatorstev ne sme obstajati nasprotje interesov med odločevalcem o posameznem sponzorstvu in donatorstvu in prejemnikom sponzorstva oziroma donatorstva. V pogodbi o sponzorstvu se jasno določijo obveznosti sponzoriranega, ki so praviloma v omembi (omenjanju) sponzorja oziroma njegovega loga na plakatih, majicah, radiju, televiziji ipd. pri dogodkih, prireditvah oziroma aktivnostih sponzoriranega.

### **11. člen**

Pri poslih sponzorstva družbe upoštevajo načelo sorazmernosti (med višino in finančnim položajem družbe), načelo objektivne opravičljivosti sponzoriranja glede na pričakovane koristi za družbo in načelo zadostne razpršenosti. Pri odločitvah o sponzoriranju družbe upoštevajo tudi krajevne običaje, običaje v panogi ter ravnanja primerljivih podjetij.

## **VII. IDENTITETNA PRAVILA**

### **12. člen**

Prejemniki sponzorskih in donatorskih sredstev s strani družbe SENG so pri izvajanju pogodbe dolžni dosledno uporabljati navodila glede celostne grafične podobe (po predlogi, kot jo prejmejo od družbe SENG) in uporabe imena sponzorja (SENG).

## **VIII. DOKAZOVANJE IZPOLNJEVANJA OBVEZNOSTI PREJEMNIK SPONZORSKIH IN PREJEMNIKA DONATORSKIH SREDSTEV**

### **13. člen**

Vsak prejemnik sponzorskih in donatorskih sredstev je dolžan sponzorju ali donatorju dokazati izpolnjevanje pogodbenih določil, ki zadevajo promocijo sponzorja (bodisi v fizični ali elektronski obliki, kot dokazila štejejo fotografije, objave logotipov na programih, plakatih itd.) oziroma namensko porabo donacije.

## **IX. JAVNE OBJAVE SPONZORSTEV IN DONACIJ**

### **14. člen**

Vse družbe skupine HSE zagotavljajo javno objavo sponzorstev in donacij skladno z zakonodajo.

## **X. DOLOČITEV VREDNOSTI**

### **15. člen**

Poslovodstvo v poslovnem načrtu določi najvišji znesek oziroma vrednost, ki jo je možno nameniti posamezni sponzorski in donatorski pogodbi, ter letno vsoto, namenjeno sponzorstvu ter ločeno donatorstvu.

## **XI. KONČNE DOLOČBE**

### **16. člen**

Predmetni Pravilnik o podeljevanju sredstev iz naslova sponzorstev in donacij v okviru politike družbene odgovornosti družbe Soške elektrarne Nova Gorica d.o.o. je v skladu s Politiko družbene odgovornosti skupine HSE. V primeru nejasnosti pri izvajanju Pravilnika, se upošteva Politiko družbene odgovornosti skupine HSE.

Politika se objavi na interni spletni strani družbe SENG d.o.o.

mag. Radovan Jereb,  
direktor